

¡Probemos!

Mercadeo de Bibliografías

¿Cuál es la idea?

Los equipos de Enlaces Familia-Escuela podrán darse cuenta de que están descubriendo nuevas ideas y formas de pensar sobre las relaciones familia-escuela. A menudo estos descubrimientos ocurren al discutir algún artículo, como uno de la serie “¿Sabía Usted?”, o alguna otra presentación o discusión. Sucede a menudo que cuando alguien explora nuevas ideas y preguntas, a través de lecturas o discusiones, esa persona quisiera compartir esa información con los demás. Pero muchos colegas y amigos no se lanzan a la tarea de leer algún artículo, sólo porque alguien se los da y le sugieren que “¡de veras deben leerlo!”. Más bien esta idea consiste en disuadir a otra persona a que lea y discuta las nuevas ideas, haciendo atractiva y seductiva esta tarea – al “mercadear” su tarea a ellos de la misma manera que una firma comercial mercadea sus productos seduciéndonos a comprarlos.

¿Cómo lo logramos?

- **Seleccione uno o un pequeño número de asuntos que desee que otras personas lean.** Seleccione uno o un pequeño número de asuntos que desee que los otros lean o vean (por ejemplo un video). Las otras personas pueden ser otros maestros o personal escolar, u otros miembros de familias. Trate de seleccionar asuntos que no sean demasiado amenazantes o difíciles de leer, pero que también sean provocativos y generen una fértil discusión. Puede usted incluso pensar en ordenarlos de manera que sean menos amenazantes al comienzo o que puedan al menos engendrar cierto acuerdo, y finalizar con aquellos que presenten mayor reto, o que sean más provocativos
- **Diseñe un plan de mercadeo.** ¡Esta es la parte divertida! Piense en la cultura de su escuela y su comunidad y diseñe un plan que sea divertido. Algunas ideas propuestas por otras personas incluyen:
 1. Hacer una cinta de audio de un artículo y dársela a los colegas para que la escuchen cuando vayan y vengan del trabajo.
 2. Hacer una cena o desayuno progresivo, donde el precio de admisión para cada plato sea leer todo el artículo o parte de éste para luego discutirlo.
 3. Colocar misteriosamente frases provocativas del artículo alrededor de la escuela, invitando a las personas a seguir los rastros del rompecabezas hasta hallar el artículo completo, luego invitándolos a un desayuno de discusión.
 4. Separar el artículo en secciones y hacer que diferentes personas lean una sección para luego “completar el rompecabezas” juntos en un evento de almuerzo, desayuno o merienda.
 5. Use un símbolo de la escuela y sepárelo para hacer un rompecabezas. Cuando cada maestro o familiar lea el artículo, y haga algunos comentarios que sean publicados, sus piezas son insertadas en el rompecabezas. Cuando éste sea completado, tenga una

celebración de algún tipo que incluya una discusión del artículo. Una escuela ofreció 10 minutos de masajes del cuello y los hombros como parte de la celebración.

- Ejecute su campaña publicitaria. Realmente no hay límite de ideas que puedan ser usadas, o del número de veces que puedan ser usadas. Sabemos de algunas escuelas que han creado una serie de eventos que abarcan a todo el año escolar y que sirven para comenzar discusiones sobre una importante variedad de tópicos.
- Incluya a tantos miembros de la comunidad escolar como le sea posible, incluyendo maestros, administradores, personal, familias, y cuando fuese posible, estudiantes.

¿Qué podemos esperar?

- *Los miembros de la facultad y la familia aprenden nuevas ideas de manera divertida y no amenazante.* El aprendizaje y la discusión progresiva forman parte crítica del desarrollo y mejora de la escuela. Mientras más miembros de la comunidad escolar – incluyendo las familias – formen parte de la discusión y del aprendizaje, esto ampliará las perspectivas, logrando a menudo mayores resultados.
- *El aprendizaje colectivo dentro de la comunidad escolar puede lograr importantes y efectivos cambios.* Mientras mayor sea el aprendizaje entre la comunidad escolar, y más retadas sean sus ideas y conjeturas, considerando nuevas ideas, mayor probabilidad existe de que la escuela experimente con nuevas ideas, las cuales pueden llevar a cambios auténticos y efectivos para todos los miembros de la comunidad.

Fuente: Dianne Ferguson & Doyle Elementary School, Li